

Fallstudie

Nostalgischer Jahrmarkt und festliche Feier mit 400 Teilnehmern

ONLINE SYSTEMLOGISTIK

Die ONLINE Systemlogistik für Spedition & Service GmbH ist ein europaweit agierender Kooperationsverbund von mittelständischen und Inhabergeführten Logistikunternehmen. Mit 64 Systempartnern und 3.500 Mitarbeitern zählen sie zu den führenden Mittelstandskooperationen.

10 Jahre erfolgreiche Kooperation der Logistikpartner

DAS ECHO

„Herzlichen Dank! Es hat alles wunderbar funktioniert!“
 „Auf dem Außengelände kam eine schöne Jahrmarktstimmung auf“
 „Was aus unserer schlichten Industriehalle geworden war, ist unglaublich!“

DIE AUFGABE

10 Jahre erfolgreiche Kooperation der Logistikpartner und stetig steigendes Wachstum, das sollte auf dem eigenen Firmengelände in Frauombach mit allen Partnern aus der ganzen Bundesrepublik und Europa gefeiert werden. Die Veranstalter stellten sich vor, dass auf dem großen Außengelände ihres Logistikstützpunktes in Frauombach eine Art Jahrmarkt mit verschiedenen Aktionen stattfindet. Darüber hinaus wurde ein buntes Programm mit Musik, Catering und Kinderaktionen gewünscht.

Am Abend sollte anschließend eine festliche Party mit regional typischen Köstlichkeiten und gutem Service in den großen Lagerhallen stattfinden. Da die Veranstalter in Paderborn sitzen, sollten bis auf einige wenige Vor Ort Termine die komplette Abwicklung auf fernmündlicher Basis erfolgen.

DIE LÖSUNG

In der 12-wöchigen Planung und Organisation dieser Veranstaltung führte WUNDERLAND über 90 Mitarbeiter, Akteure und Partnerfirmen nahtlos zusammen und steuerte diese reibungslos. Darüber hinaus brachte WUNDERLAND das bestens eingespielte Organisationsteam aus Fulda mit. Die Umsetzung aller Absprachen, auch kurzfristiger Änderungswünsche erfolgte unmittelbar und wurde auf rein fernmündlicher Basis kommuniziert. WUNDERLAND entwickelte ein umfassendes „ONLINE“-Programm. Dazu verwandelte WUNDERLAND den riesigen Hof, auf dem sonst LKWs rangieren, in einen nostalgischen Jahrmarkt und zauberte aus den zweckmäßigen Lagerhallen einen eleganten Festsaal.

Traumhafte Fabelwesen begrüßten die Gäste schon beim "Einchecken", bei dem jeder Gast eine Punktekarte erhielt und sich im Rahmen einer Souveniraktion fotografieren lassen konnte. Dann ging es hinein in den nostalgischen "ONLINE-Fun-Park", in dem man sich mit frischen Köstlichkeiten vom Grill und aus der Pfanne stärken, an zahlreichen Aktionsgeräten, von "Hau den Lukas" oder "Heißer Draht" bis zum „überdimensional großen Tischfußball“, einen kurzweiligen Nachmittag verbringen und sich darüber hinaus Punkte für sein Team verdienen konnte.

Die kleinen Gäste sausten derweil mit Kinderfahrzeugen um einen Strohhallenparcours, bastelten oder ließen sich schminken. Das Tagesprogramm, das musikalisch von der "Earl Dudly Jazz Band" untermalt wurde, schloss mit einer amüsanten Zaubershow des Deutschen Meisters, "Stephan von Köller" im Fuldareifen-Showtruck und mit Ehrung der siegreichen Teams. Mit Dämmerung baten die Stelzenacts "Pik-Dame" und "Amaryllis" die Gäste zur Abendveranstaltung in die ansprechend dekorierte Festhalle. Büffets mit regionalen Köstlichkeiten, artistische Einlagen, witzige Chaos-Kellner, eine Foto-Show der besten Fotos und die hervorragende Musik der "Blueboys", sorgten für einen festlichen Abend in ungewöhnlichem Rahmen, der den Teilnehmern sicher in Erinnerung bleiben wird.

Der Erfolg

Die gute Schnittstellenfunktion, die perfekte Organisation und Umsetzung bis ins kleinste Detail auch kurzfristiger Änderungen, überzeugte die Veranstalter den richtigen Partner gewählt zu haben. WUNDERLAND übertraf alle Erwartungen. Die Veranstalter und Gäste waren ausnahmslos begeistert.

