

Fallstudie

Familienfest und der Tag offenen Tür auf dem Firmengelände

FÖRSTINA SPRUDEL - Ehrhardt & Sohn GmbH & Co

7.000 kamen, sahen und feierten – tolles Förstina Brunnenfest

DAS ECHO

„Herzlichen Dank! Es hat alles wunderbar funktioniert!“

„Die Veranstaltung unter ein Motto zu stellen und so den Bezug zum Unternehmen herzustellen war eine hervorragende Idee!“

„Alle waren sehr zufrieden“

„Es hat viel Spaß gemacht... endlich mal etwas Originelles und Kreatives“

DIE AUFGABE

In jedem Jahr feiern die Veranstalter einen großen Tag der offenen Tür mit vielen Attraktionen. Ein Fest für die ganze Familie mit familienfreundlichem Essensangebot und freien Förstina Getränken.

Die Veranstalter stellten sich vor, dass auf dem großen Außengelände ein vielfältiges Kinderprogramm für alle Altersgruppen stattfinden sollte. Darüber hinaus war ein buntes Programm mit Musik, Show und Catering vorgesehen.

DIE LÖSUNG

In der 20-wöchigen Planung und Organisation dieser Veranstaltung führte WUNDERLAND über 60 Mitarbeiter, Akteure und Partnerfirmen nahtlos zusammen und steuerte diese reibungslos.

WUNDERLAND konzipierte das Förstina Brunnenfest in diesem Jahr völlig anders. Keine Anreihung von Einzel-Aktionen, sondern ein ganz individuell zu den Veranstaltern und Ihrem Slogan: „Die Suche nach dem Schatz der Rhön“ passendes Rahmenprogramm.

Mit diesem Thema "Auf der Suche nach dem Schatz der Rhön" präsentiert im großen Piratenland, gelang es, die Verbindung zur Marke und Vielfalt der Produkte aus dem Hause Förstina herzustellen.

Ein ungewöhnlich umfassendes Aktionsprogramm für die kleinen und großen Kids mit Aktionen wie Piratendreikampf mit echten Piraten, große Piratenkulisse mit Foto-Souvenir-Aktion, spannende Schatzsuche für viele hundert Kids, coole Tattoos und Piratenschminke, unterhaltsames Piratenlager, Bambus Park mit Sandvergnügen für die Aller kleinsten, großer Piratenschiff-Hüpfburg oder die Bastel-Schatzinsel beschäftigte und unterhielt die Besuchermassen.

Das kulinarische, deftige Angebot der regionalen Anbieter und die Party Band „Juke-Box“ sorgten auf dem Förstina-Gelände für zufriedene Gesichter und ausgelassene Stimmung. Die breite Produktpalette an Förstina Getränken gab es natürlich wie immer gratis.

Sozusagen mittendrin und als "Höhepunkt" der unbestrittenen Sportstar der Region Fulda, agierte der Radprofi und Werbeträger von Förstina, Patrik Sinkewitz auf der Bühne in den großen Förstina-Hallen. Auf Bike-Simulatoren konnte man gegen ihn antreten und im Anschluss gab es Autogramme und Erinnerungsfotos von und mit ihm.

Für Interaktion, Spaß und Gute Laune hat WUNDERLAND bei der Realisierung des Förstina Brunnenfestes in 2004 gesorgt.

Der Erfolg

Die Konzeption des Familienfestes, die vielfältigen Programme und die perfekte Organisation und Umsetzung bis ins kleinste Detail stellte die Veranstalter rundum zufrieden.

Die Besucher verlebten einen erlebnisreichen Tag "im Piratenland" und waren von den kreativen und neuen Ideen besonders beeindruckt.

